



**umicore**  
*materials for a better life*



**umicore**

# Der Umicore Way

[www.umicore.com](http://www.umicore.com)



## Der Umicore Way

Der Umicore Way ist der Eckpfeiler all dessen, was wir bei Umicore tun. Unsere Strategie legt unsere Geschäftsziele und Wachstumspläne für die kommenden Jahre sowie unsere Ziele für nachhaltige Entwicklung dar. Der Umicore Way beschreibt unsere Werte, den Weg, wie wir diese Ziele erreichen wollen, sowie unser Gesamtengagement für die Grundsätze nachhaltiger Entwicklung.

Wir glauben, dass die in diesem Dokument zusammengefassten Werte und Ziele immer und überall – in verschiedenen Regionen, Kulturen und Geschäftssituationen – Anwendung finden sollten. Der Umicore Way ist nicht nur für Mitarbeiterinnen und

Mitarbeiter von Umicore bestimmt, sondern deckt auch unsere Beziehungen zu all unseren Partnern ab.

Der Umicore Way wird durch detaillierte Normen des Unternehmens ergänzt, darunter der Verhaltenskodex und der Corporate Governance Kodex.

Unser Ziel ist, durch die Anwendung des Umicore Way zu einem noch erfolgreicherem und geachteterem Unternehmen zu werden.

## Materials for a better life

Wir glauben, dass Werkstoffe als Schlüsselement die Entwicklung der Menschheit gefördert haben, dass sie im Mittelpunkt des heutigen Lebens stehen und auch der Motor künftigen Wohlstands sein werden.

Wir glauben, dass metallische Werkstoffe eine entscheidende Rolle spielen, da sie effizient und

unendlich oft recycelt werden können und damit zur Basis für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen werden.

Wir wollen, dass Umicore eine führende Position bei der Lieferung und Schaffung von Lösungen auf Werkstoffbasis einnimmt, die zu einer wesentlichen Verbesserung der Lebensqualität beitragen.



## Die Kunden stehen im Mittelpunkt

Wir entwickeln, produzieren, verwenden, vermarkten und recyceln metallische Werkstoffe und tragen zu Lösungen auf Werkstoffbasis bei. Wir kombinieren unsere Kompetenzen in den Bereichen Metallurgie, Chemie und Werkstoffwissenschaften mit einem genauen Verständnis der Bedürfnisse, Anwendungen und Systeme unserer Kunden.

Wir konzentrieren uns auf drei Geschäftsfelder, in denen wir führende Positionen erreichen können, die von unseren Kunden anerkannt werden und die es uns erlauben, Werte zu schaffen: Catalysis, Energy & Surface Technologies und Recycling.



Unser Ziel ist es, bevorzugter Partner für unsere Kunden zu sein. Mit der Kompetenz unserer Mitarbeiter, der Qualität unserer Arbeit und technologischer Innovation sind wir dem Wachstum unseres Geschäfts verpflichtet.

# Werte

Die Werte Offenheit, Innovation, Respekt, Teamarbeit und Engagement sind entscheidend für unseren Erfolg. Wir fördern diese Werte und werden auf geeignete Weise reagieren, wenn ihnen nicht Rechnung getragen wird.



## OFFENHEIT

Wir kommunizieren offen, klar und mit großem Engagement. Wir liefern schnell und regelmäßig zuverlässige und relevante Informationen über unsere Aktivitäten innerhalb der Grenzen der geschäftlichen Vertraulichkeit. Wir halten Interaktion für wichtig und stehen deshalb einem konstruktiven Dialog mit allen unseren Partnern positiv gegenüber.



## RESPEKT

Wir zollen einander Respekt. Gleiches gilt für die Kulturen, Gepflogenheiten und Werte im Umgang mit den Beschäftigten und anderen von unseren Aktivitäten betroffenen Personen. Hinsichtlich der Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und der Sicherheit am Arbeitsplatz gehen wir keine Kompromisse ein. Wir handeln umweltbewusst.



## INNOVATION

Wir setzen auf kontinuierliches Streben nach Verbesserungen. Wir glauben, dass Innovation die treibende Kraft für langfristige Rentabilität und Wachstum ist. Wir sind offen für neue Ideen und bereit, wohlüberlegte Risiken einzugehen.



## TEAMARBEIT

Wir bauen zum Erreichen unserer Ziele auf Teamarbeit. Wir fördern den Informationsfluss über die Grenzen von Abteilungen, Funktionen und Ländern hinweg, um unser Know-how voll zu nutzen und Erfahrungen auszutauschen. Die Zusammenarbeit auf gemeinsame Ziele hin soll unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Stolz, Zufriedenheit und Spaß erfüllen.



## ENGAGEMENT

Wir halten unsere Versprechen, verfolgen hohe Leistungsstandards und streben immer nach den bestmöglichen Lösungen.

# Umwelt

Als Teil unserer Verpflichtung zu Nachhaltigkeit berücksichtigen wir die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Umwelt. In diesem Zusammenhang gilt Folgendes:

Wir streben nach ständiger Verbesserung unserer Umwelleistung.

Wir beteiligen uns aktiv am Management und der Sanierung von Altlasten, die aus früheren Aktivitäten stammen.

Wir setzen Risikomanagementstrategien auf Grundlage wissenschaftlich begründeter Daten um.

Wir ermöglichen und fördern die verantwortungsbewusste Gestaltung, Nutzung, Wiederverwendung, Wiederverwertung und Entsorgung unserer Produkte.



# Gesellschaft

Wir agieren und arbeiten gemäß den Erwartungen der Gesellschaft:

Wir wahren die grundlegenden Menschenrechte bei all unseren weltweiten Konzernaktivitäten.

Wir engagieren uns in den Gemeinden im Umfeld unserer Standorte und wollen einen positiven Beitrag für sie leisten.

Wir pflegen mit unseren Partnern eine effektive sowie transparente Kommunikation und nutzen diesen Dialog für eine weitere Verbesserung unserer Leistungen.



# Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, für unsere aktuellen und zukünftigen Mitarbeiter ein bevorzugter Arbeitgeber zu sein. Daher lassen wir uns von den folgenden Prinzipien leiten:



Wir gehen keine Kompromisse bei der Sicherheit ein und versuchen, ein unfallfreies Arbeitsumfeld für alle zu schaffen.

Wir wollen gewährleisten, dass Umicore ein sicherer Arbeitsplatz ist, und wir möchten unsere Leistung im Bereich der Gesundheit am Arbeitsplatz kontinuierlich verbessern.

Wir ermächtigen alle Mitarbeiter, zu unserem Erfolg beizutragen. Leistung wird regelmäßig bewertet und angemessen entlohnt.

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter, bieten ihnen Schulungen an und fördern sie durch Entwicklungsmöglichkeiten.

Wir glauben an Chancengleichheit, Gerechtigkeit und Vielfalt. Einstellungen und Beförderungen erfolgen auf Basis der Qualifikation für die zu leistende Arbeit.

Wir setzen auf einen konstruktiven Dialog zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmern und deren Vertretern.

# Anteilseigner



Unser Ziel ist die Schaffung von Unternehmenswert mit einer mittel- und längerfristigen Ausrichtung (drei bis fünf Jahre und darüber hinaus).

Unser wichtigster Maßstab für die Schaffung von Unternehmenswert ist die Kapitalrendite. Wir bemühen uns um Renditen aus allen Tätigkeiten, welche die zu ihrer Weiterführung benötigten Kapitalkosten übersteigen.

Wir streben nach nachhaltigem Wachstum, das finanzielle, umweltbezogene und gesellschaftliche Aspekte berücksichtigt.

In unserer Kommunikation mit den Finanzmärkten streben wir die Vermittlung eines genauen, fairen und verständlichen Unternehmensbildes an.



# Organisation

## **Die Business Units (Geschäftsbereiche)**

bilden den Kern unserer Organisation. Wir setzen auf Dezentralisierung und gewähren jedem Geschäftsbereich ein hohes Maß an Autonomie. Die Geschäftsbereiche wiederum sind für ihren Beitrag zur Wertschöpfung des Konzerns und ihr Engagement für Nachhaltigkeit verantwortlich. Sie sind je nach strategischen Geschäftsentwicklungsthemen in Geschäftsfelder (Business Groups) zusammengefasst.

## **Shared Operational Functions (Servicebereiche)**

sind in Bereiche organisiert, in denen erhebliche Skaleneffekte oder deutliche Vorteile eines zentralisierten Know-hows bestehen.

**Corporate Departments (Konzernbereiche)** nehmen spezifische unternehmensweite Aufgaben wahr und nutzen gemeinsame Ressourcen, legen allgemeine

Richtlinien fest und üben eine Kontrollfunktion aus.

## **Das Management Board (Konzernvorstand)**

genehmigt die Strategien der Geschäftsbereiche und überwacht deren Umsetzung. Es erarbeitet die Gesamtunternehmensstrategie und legt sie dem Supervisory Board vor. Es genehmigt alle wichtigen Personal- und Kapitalzuweisungsentscheidungen.

## **Das Supervisory Board (Aufsichtsrat)**

ist für die Gesamtstrategie des Unternehmens verantwortlich. Es ernennt den CEO (Vorstandsvorsitzenden) sowie die Mitglieder des Konzernvorstands und überwacht deren Leistung. Er sorgt dafür, dass Umicore in Übereinstimmung mit den Prinzipien einer guten Unternehmensführung agiert.



# Geschäftliche Integrität

Wo auch immer wir tätig sind, unser Ruf ist ein wertvolles Gut. Er wird durch die Art und Weise bestimmt, wie wir handeln. Daher vermeiden wir alles, was den Respekt für Umicore gefährden könnte.

Wir haben hohe Standards in Bezug auf die Geschäfts- und persönliche Ethik; wir halten uns an unsere internen Grundsätze und befolgen alle geltenden Gesetze und Vorschriften in den Ländern, in denen wir aktiv sind.

Wir unterstützen und erstreben fairen Wettbewerb und lehnen es folglich ab, uns auf ungesetzliche Diskussionen oder Vereinbarungen mit Konkurrenten bezüglich Preisgestaltung und Marktanteilen oder andere derartige Aktivitäten einzulassen.

Wir vermeiden alle Situationen, die zu einem Konflikt zwischen Umicores und unseren persönlichen Interessen führen oder potenziell

führen könnten, und weigern uns, irgendeinen unsachgemäßen finanziellen Vorteil anzubieten, um einen Auftrag oder andere Leistungen zu erhalten.

Wir respektieren und schützen alle Vermögenswerte des Konzerns, ob materiell oder immateriell, einschließlich aller urheberrechtlich geschützten Informationen, geistigen Eigentums und innovativer Ideen.

Wir suchen Geschäftspartner, deren Grundsätze und Praktiken in Bezug auf ethische, soziale und umweltpolitische Gesichtspunkte mit unseren Ansichten übereinstimmen.



# Verfahren und Anwendung



In diesem Dokument werden die gemeinsamen Grundsätze aller Unternehmen des Umicore-Konzerns zusammengefasst. Der Umicore Code of Conduct (Verhaltenskodex) und alle ausführlicheren Grundsätze und Richtlinien

sind im Intranet von Umicore zu finden.

Im gesamten Unternehmen werden interne Audits durchgeführt, um die Implementierung dieser Regelungen zu gewährleisten.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen,  
kontaktieren Sie bitte:

**Umicore**

Naamloze vennootschap – Société anonyme  
Broekstraat 31 Rue du Marais  
1000 Brüssel  
Belgien  
BE92 2100 0538 0623  
RPR/RPM Brussels BE0401 574 852

Tel.: +32 (0)2 227 71 11  
Fax: +32 (0)2 227 79 00  
[www.unicore.com/contact](http://www.unicore.com/contact)